

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan perguruan tinggi pada era globalisasi semakin kompetitif baik antar perguruan tinggi dalam negeri maupun luar negeri. Ketatnya



persaingan ini menuntut perguruan tinggi untuk selalu berbenah diri, termasuk Universitas Islam Indonesia (UII). Perguruan tinggi harus diorientasikan pada terbentuknya suatu *Good University Governance* yang meletakkan tujuannya sebagai pusat keilmuan, pusat kebudayaan, pusat peradaban, dan pusat inovasi yang senantiasa mengarahkan pada kemampuan untuk mengantisipasi perubahan yang sangat pesat dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Era globalisasi menuntut UII untuk mendesain ulang program pendidikan yang lebih berorientasi pada kepuasan pengguna / *customer satisfaction* (Rencana Strategis UII 2010-2014)

Tuntutan yang tinggi terkait dengan persaingan tersebut, menjadikan UII harus selalu memperbaiki manajemen yang ada atas dasar panduan strategis yang jelas dan terukur, yaitu yang termuat dalam Rencana Strategis (Renstra). Renstra Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia (FPSB UII) dimaksudkan untuk mencapai visi dan misi universitas dan fakultas, serta sasaran universitas dan fakultas dalam jangka waktu tertentu. Rumusan Renstra mempertimbangkan dengan cermat kondisi obyektif faktor internal dan eksternal dengan mengacu pada Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Islam Indonesia 2008-2038, Arah Pengembangan UII 2010-2014 Yayasan Badan Wakaf, Renstra Universitas 2010-2014, Kebijakan Mutu, dan Sasaran Mutu Universitas Islam Indonesia 2010.

1.2 Visi UII

Terwujudnya Universitas Islam Indonesia sebagai: *rahmatan lil'alam*, memiliki komitmen pada kesempurnaan (keunggulan), *risalah Islamiyah*, di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat dan dakwah, setingkat universitas yang berkualitas di negara-negara maju.

1.3 Misi UII

Menegakkan Wahyu Ilahi dan Sunnah Nabi sebagai sumber kebenaran abadi yang membawa rahmat bagi alam semesta melalui pengembangan dan penyebaran ilmu pengetahuan, teknologi, budaya, sastra, dan seni yang berjiwa Islam, dalam rangka membentuk cendekiawan muslim dan pemimpin bangsa yang bertakwa, berakhlak mulia, berilmu amaliah dan beramal ilmiah, yang memiliki keunggulan dalam keislaman, keilmuan, kepemimpinan, keahlian, kemandirian, dan profesionalisme.

1.4. Kebijakan Mutu UII

Universitas Islam Indonesia sebagai universitas yang memiliki keunggulan pendidikan dan penelitian di tingkat ASEAN, menghasilkan lulusan berdaya saing tinggi, menguasai serta mengamalkan ilmu dan nilai keislaman

1.5. Sasaran Mutu UII

1. Lulusan bekerja dalam enam bulan pertama minimal 90%
2. Tepat waktu studi minimal 90%

3. Nilai Kinerja Dosen dalam aspek pedagogik, sosial, dan profesional dosen dengan nilai baik minimal 90%
4. Capaian kompetensi ke-UII-an lulusan yang meliputi keislaman, kebangsaan, kewirausahaan, Bahasa Inggris dengan nilai baik, minimal 90%
5. Program Studi S1 terakreditasi internasional minimal 4%
6. Jumlah dosen dengan publikasi karya ilmiah internasional minimal 5%
7. Jumlah dosen asing minimal 1%
8. Jumlah mahasiswa baru berasal dari luar negeri minimal 1 %

1.6. Visi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya UII

Menjadi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya UII yang mengutamakan keunggulan, profesionalisme, integritas, berstandar internasional di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat, dakwah dengan berkomitmen pada nilai-nilai Islam, dan menjunjung tinggi keberagaman budaya Indonesia

1.7. Misi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) UII

1. Mengembangkan pemikiran, penelitian, dan aplikasi ilmu yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.
2. Menghasilkan sumber daya manusia yang berintegritas, kompeten, profesional, mandiri, berdaya saing, baik pada tingkat nasional dan internasional, menjunjung tinggi nilai-nilai Islam serta budaya Indonesia.
3. Menciptakan sumber daya manusia yang tanggap, kreatif dan inovatif dalam pemberdayaan dan pemecahan persoalan masyarakat.
4. Menanamkan sikap, cara berpikir, dan metode ilmiah pada mahasiswa sehingga mampu mengadopsi kompetensi tersebut dalam menghadapi masalah-masalah di bidang yang dipilih.
5. Berperan serta mengemban amanah bagi visi UII sebagai kampus *rahmatan lil 'alamin* dengan melakukan dakwah dan pengabdian masyarakat

1.8. Sasaran Mutu Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) UII

1. Lulusan bekerja dalam enam bulan pertama minimal 90%
2. Tepat waktu studi minimal 90%
3. Nilai Kinerja Dosen dalam aspek pedagogik, sosial, dan profesional dosen dengan nilai baik minimal 90%
4. Capaian kompetensi ke-UII-an lulusan yang meliputi keislaman, kebangsaan, kewirausahaan, Bahasa Inggris dengan nilai baik, minimal 90%
5. Program Studi S1 terakreditasi internasional minimal satu
6. Jumlah dosen dengan publikasi karya ilmiah internasional minimal 5%
7. Jumlah dosen asing minimal 1%
8. Jumlah mahasiswa baru berasal dari luar negeri minimal 1 %

1.9 Fungsi Renstra

1. Sebagai pedoman bagi fakultas untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan kerja unit-unit yang ada di bawahnya dalam menjalankan program kerja sesuai dengan Visi, Misi, Kebijakan

Mutu, dan Sasaran Mutu UII, serta Visi, Misi, dan Sasaran Mutu FPSB UII.

2. Sebagai bahan acuan utama atau pedoman unit-unit kerja di bawah fakultas untuk menyusun program kerja, pelaksanaan dan implementasi selama empat tahun.
3. Sebagai alat evaluasi dalam menjalankan kegiatan operasional unit-unit kerja di lingkungan FPSB UII

BAB II

TUJUAN, SASARAN DAN STRATEGI

3.1. Tujuan Strategis 1 : Memperkuat Keunggulan dan Kualitas Akademik

Sasaran:

1. Terwujudnya peningkatan kinerja akademik

Strategi:

- a. Pengembangan atmosfer dan budaya akademik
- b. Pengembangan sistem pembelajaran
- c. Intensifikasi dan ekstensifikasi sistem penjaminan mutu di bidang akademik



2. Tercapainya peningkatan pemanfaatan karya akademik

Strategi:

Peningkatan reputasi akademik

3. Terselenggaranya spesialisasi berbasis pengembangan *local genius* dan keunggulan spesifik akademik

Strategi :

- a. Pengembangan kurikulum berbasis *local genius* dan atau keunggulan spesifik akademik dengan mempertimbangkan potensi lokal dan potensi program studi
- b. Pengembangan *local genius* dan atau keunggulan spesifik akademik melalui pengembangan staf dan kerjasama penelitian baik dengan perguruan tinggi, pemerintah, dan industri

4. Tercapainya peningkatan kuantitas dan kualitas kerjasama dengan lembaga eksternal

Strategi :

- a. Intensifikasi kerjasama yang telah dibangun
- b. Ekstensifikasi kerjasama baru dengan lembaga eksternal

5. Tercapainya peningkatan kualitas mahasiswa

Strategi :

Intensifikasi dan ekstensifikasi program magang, K3, Praktek Kerja lapangan, PKM dan kompetisi

6. Terwujudnya peningkatan kualitas karakter mahasiswa

Strategi :

a. Optimalisasi pelaksanaan pola pengembangan kemahasiswaan

b. Peningkatan kemampuan kewirausahaan mahasiswa

7. Tercapainya peningkatan kualitas *input* (calon mahasiswa)

Strategi :

a. Intensifikasi dan ekstensifikasi hubungan dengan SMA dan yang sederajat serta Dinas Pendidikan

b. Pemantapan sistem penerimaan mahasiswa baru

c. Peningkatan promosi yang kreatif dan inovatif

8. Terwujudnya peningkatan kualitas pencitraan lembaga

Strategi :

a. Peningkatan status akreditasi Program Studi dari BAN PT

b. Peningkatan peran aktif fakultas atau program studi dalam berbagai forum nasional

c. Pengembangan komunikasi pemasaran terpadu

9. Terwujudnya peran aktif alumni dalam pengembangan lembaga

Strategi :

Peningkatan kualitas dan kuantitas peran aktif alumni

3.2. Tujuan Strategis 2 : Penguatan Tata Kelola yang Baik

Sasaran :

1. Terwujudnya peningkatan pengelolaan sumber daya manusia

Strategi :

Pengembangan sumber daya manusia

2. Tercapainya peningkatan pengelolaan keuangan yang baik

Strategi :

a. Pengembangan sistem penganggaran berbasis kinerja sebelumnya dan rasionalitas rencana program.

b. Optimalisasi implementasi Sistem Informasi Akuntansi Terpadu (SIAT)

3. Terwujudnya peningkatan kinerja unit akademik

Strategi :

- a. Optimalisasi implementasi sistem penjaminan mutu
 - b. Optimalisasi pemanfaatan peluang eksternal
 - c. Optimalisasi peran satuan organisasi akademik dalam pelaksanaan catur dharma
4. Tercapainya peningkatan layanan akademik yang baik
- Strategi :
- Integrasi berbagai sistem informasi akademik dan administrasi dalam suatu portal kampus yang komprehensif.
5. Terwujudnya budaya informasi sivitas akademika dan tenaga kependidikan
- Strategi :
- Penumbuhan dan pengembangan budaya sadar informasi
6. Tercapainya peningkatan pengelolaan sumber daya
- Strategi :
- a. Pengembangan sistem yang mengintegrasikan pengelolaan semua sumberdaya

b. Optimalisasi sumber daya dalam rangka *income generating*

7. Terwujudnya lembaga kemahasiswaan yang berkualitas

Strategi :

a. Pendampingan dan pengawalan kaderisasi pengurus lembaga kemahasiswaan

b. Peningkatan pengelolaan fasilitas lembaga kemahasiswaan

8. Terwujudnya lingkungan kerja yang humanis dan produktif

Strategi :

a. Pemantapan budaya kerja yang Islami

b. Peningkatan silaturahmi baik formal dan informal

3.3. Tujuan Strategis 3 : Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Pengabdian Pada Masyarakat dan Dakwah Islamiyah

Sasaran :

1. Tercapainya peningkatan intensitas dan efektifitas pengabdian pada masyarakat

Strategi :

Peningkatan pengabdian masyarakat berbasis kompetensi keilmuan dan hasil riset

2. Tercapainya peningkatan implementasi nilai-nilai keislaman di lingkungan kampus

Strategi :

Penguatan implementasi nilai-nilai keislaman dalam pengelolaan kelembagaan, kegiatan belajar mengajar dan kegiatan kemahasiswaan

3. Terwujudnya nilai keislaman sebagai landasan pengembangan ilmu

Strategi :

Penguatan nilai keislaman dalam kajian dan implementasi keilmuan

3.4. Tujuan Strategis 4 : Menjadikan Program-Program Studi di FPSB UII menjadi kategori *World Class*

Sasaran :

1. Tercapainya peningkatan kuantitas dan kualitas kerjasama internasional

Strategi :

a. Peningkatan kuantitas mahasiswa dan dosen asing

b. Intensifikasi kerjasama internasional yang mampu memberi peluang bagi FPSB UII untuk berkiprah di tingkat internasional

c. Ekstensifikasi kerjasama internasional dengan mengutamakan negara sedang berkembang dan negara mayoritas muslim

2. Tercapainya peningkatan publikasi internasional

Strategi :

a. Peningkatan penelitian dan penulisan karya ilmiah dengan perguruan tinggi terkemuka di dunia untuk meningkatkan publikasi internasional

- b. Pengembangan penelitian berbasis local genius untuk meningkatkan publikasi nasional dan international
- 3. Tercapainya peningkatan reputasi di tingkat internasional

Strategi :

- a. Pengembangan Sertifikasi Intrnasional institusi
- b Peningkatan akreditasi program studi di tingkat internasional
- c. Pengembangan program sertifikasi keahlian mahasiswa yang diakui secara internasional

BAB III PENUTUP

Renstra 2010 - 2014 Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, merupakan dasar pembuatan Rencana Operasional (Renop) Fakultas yang dibuat setiap



tahun untuk periode 2010-2014. Renop ini memuat tujuan strategis, sasaran, strategi pencapaian, sasaran mutu yang dijadikan acuan, program, klasifikasi program, aktivitas, indikator kinerja program, penanggung jawab pelaksanaan, dan waktu pelaksanaan.

Dengan adanya Renstra ini, maka Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) Fakultas dan unit-unit pelaksana yang ada di bawah fakultas harus disesuaikan dan diselaraskan dengan Renstra.

Jika dalam perjalanannya nanti terjadi perubahan situasi dan kondisi yang di luar prediksi ketika Renstra ini dibuat dan menimbulkan kendala dalam pengimplementasiannya, maka dapat dilakukan perubahan atas inisiatif pimpinan Fakultas dengan persetujuan Rektor Universitas Islam Indonesia.