

**KRITERIA UMUM & PERSYARATAN
CALON ANGGOTA
TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII
PERIODE 2016/2017**

1. Mahasiswa aktif Fakultas Psikologi & Ilmu Sosial Budaya UII angkatan 2014 dan 2015.
2. Minimum IPK 3.00 (dibuktikan dengan melampirkan *print out* transkrip nilai).
3. Memiliki pengetahuan umum tentang profil UII dan prosedur pendaftaran mahasiswa baru.
4. Mampu bekerja dengan baik dan profesional (melakukan tugas yang bersifat *multi-tasking* dengan *deadline*), serta mampu bekerja dalam tim.
5. Memiliki kedisiplinan (manajemen waktu dan prioritas) yang baik serta komitmen tinggi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab.
6. Memiliki kreativitas dan ide dalam mengembangkan strategi pemasaran dan komunikasi.
7. Mampu berkomunikasi dengan baik dan aktif.
8. Mampu menempatkan diri sesuai dengan situasi dan kondisi.
9. Sanggup menjalankan tugas baik di dalam kota maupun di luar kota/provinsi selama beberapa hari.
10. Mengisi makna *loyalitas* dan *totalitas dalam kerja* yang telah disediakan pada halaman isian formulir.
11. Kriteria tambahan (jika ada) :
Memiliki keahlian desain grafis (CorelDraw, photoshop) dan/atau seni fotografi. Dibuktikan dengan menyerahkan contoh hasil karya orisinil (desain iklan poster/foto) tentang FPSB UII dengan menggunakan desain korporat. Portofolio hasil karya dapat diserahkan bersama formulir pendaftaran.



**KRITERIA KHUSUS
CALON ANGGOTA
TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII
PERIODE 2016/2017**

1. Memiliki penampilan menarik dan sopan di lingkungan kampus FPSB UII.
2. Mampu melaksanakan *job description* sesuai dengan divisi yang ditempatkan.
3. Mengikuti aturan-aturan yang sudah ditetapkan dalam Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.
4. Bagi mahasiswi, menggunakan kerudung/jilbab baik di dalam dan di luar lingkungan kampus FPSB UII.

**JOB DESCRIPTION
DIVISI - DIVISI
TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII
PERIODE 2016/2017**

1. Human Resource Development

Berfokus pada pengembangan sumber daya manusia atau anggota-anggota Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII. Pengembangan tersebut dilakukan melalui berbagai program, seperti *upgrading* dan *training* guna meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*, *team building* serta *engagement* antar anggota. Divisi *Human Resource Development* juga melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap kinerja dan performa para anggota Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII secara berkala.

2. Media & Public Relation

Berfokus pada publikasi dan pemasaran mengenai hal-hal yang menyangkut tugas sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII melalui media, seperti Facebook, Twitter, dan sebagainya. Divisi *Media & Public Relation* juga melakukan koordinasi dengan Tim Pemasaran & Komunikasi dari fakultas lain dan dengan pihak terkait lain mengenai tugas atau kerja sama sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi.

3. Direct Promotion Services

Berfokus pada pemasaran mengenai hal-hal yang menyangkut tugas sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII secara langsung, seperti bertanggungjawab dalam pelaksanaan dan koordinasi mengenai *roadshow* dan *education expo* baik yang dilakukan di dalam maupun di luar kota/provinsi.

4. Promotion Tools Services

Berfokus pada produksi atau pengadaan alat promo (logistik) yang akan digunakan selama menjalankan tugas sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII serta melakukan pendataan atau penghitungan secara berkala terhadap logistik yang digunakan dalam setiap tugas yang dilaksanakan.

5. Marketing Research

Berfokus pada penelitian yang dilakukan berdasarkan kebutuhan akan data yang dapat digunakan untuk kepentingan informasi dan teknik/strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII. Segmentasi data yang digunakan dalam penelitian bergerak dari calon mahasiswa (siswa SMA), mahasiswa dan fakultas.



**JADWAL PELAKSANAAN
SELEKSI CALON ANGGOTA
TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII
PERIODE 2016/2017**

No.	Tanggal	Pukul	Keterangan
1.	1 - 17Maret 2016	-	Pendaftaran
2.	14 - 17Maret 2016	10.00 – 16.00 WIB	Pengembalian Formulir
3.	18 Maret 2016	-	Pengumuman Hasil Seleksi Administrasi
4.	19 Maret 2016*	09.00 – 15.00 WIB	Wawancara dan Leaderless Group Discussion (LGD)
5.	22 Maret 2016*	-	Pengumuman Hasil Seleksi

*Jam pelaksanaan dapat berubah dan akan diinformasikan kepada calon anggota apabila terjadi perubahan oleh Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.



**FORMULIR PENDAFTARAN CALON ANGGOTA
TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII
PERIODE 2016/2017**

NO. PESERTA :

(diisi panitia)

Nama Lengkap :
Nama Panggilan :
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir :
Alamat Domisili :
.....
.....

Pas Foto
Warna
3x4 cm

NIM : Angkatan :
Program Studi : IP Kumulatif :

Nomor Telepon (Whatsapp) :
Email :
Instagram : Twitter :
Facebook : ID LINE :

Pengalaman Organisasi	Posisi	Tahun
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Kemampuan yang dikuasai

1.
2.
3.
4.
5.



Pada divisi apakah Anda tertarik jika bergabung dalam Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII :

- ☐ Human Resource Development
- ☐ Media & Public Relation
- ☐ Direct Promotion Services
- ☐ Promotion Tools Services
- ☐ Marketing Research

Jelaskan apa motivasi Anda memilih divisi yang Anda pilih.

Jelaskan apa motivasi Anda mengikuti seleksi calon anggota Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.

Tuliskan prestasi/penghargaan yang pernah Anda raih (jika ada).

No.	Prestasi/Penghargaan	Tingkat	Keterangan

Apa yang Anda ketahui tentang *loyalitas kerja* ? Jelaskan menurut pemahaman Anda.

Apa yang Anda ketahui tentang *totalitas kerja* ? Jelaskan menurut pemahaman Anda.

Catatan penting :

1. Formulir pendaftaran beserta seluruh kelengkapan persyaratan dikembalikan kepada panitia mulai tanggal **14 – 17 Maret 2016** (pukul 10.00-16.00 WIB) di Kantor Sekretariat Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.
2. Formulir pendaftaran dikembalikan dengan disertai :
 - a. Pas foto warna ukuran 3x4 cm (ditempel di tempat yang telah disediakan di formulir).
 - b. Transkrip nilai semester terakhir dan Curriculum Vitae (maksimal 2 lembar).
3. Formulir dan seluruh kelengkapan persyaratan dokumen tersebut dikumpulkan menjadi satu berkas dan dimasukkan ke dalam satu map biru untuk calon peserta laki-laki dan map merah untuk calon peserta perempuan.
4. Calon peserta yang tidak melengkapi formulir dan persyaratan yang telah ditentukan hingga batas waktu pendaftaran tidak akan diproses lebih lanjut di dalam seleksi administrasi.



Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa :

1. Seluruh data yang saya sertakan di dalam formulir pendaftaran telah memuat informasi yang benar tentang diri saya, dan saya sanggup untuk mempertanggungjawabkan kebenarannya apabila diperlukan dalam proses seleksi.
2. Sanggup untuk mengikuti seluruh rangkaian/tahapan proses seleksi yang diwajibkan (apabila lolos setiap tahap seleksi), serta menyadari bahwa kelalaian/ketidakhadiran saya dalam salah satu proses seleksi yang telah dijadwalkan/diwajibkan dapat mengakibatkan gugurnya keikutsertaan saya sebagai peserta seleksi.
3. Sanggup menerima penilaian dan mempertanggungjawabkan kinerja sebagai anggota berdasarkan evaluasi berkala yang dilakukan oleh Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII (apabila lolos seleksi).
4. Sanggup menerima konsekuensi apabila saya sebagai anggota melanggar aturan-aturan yang ada di Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII (apabila lolos seleksi).
5. Sanggup memenuhi kriteria umum dan kriteria khusus sebagai anggota Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII (apabila lolos seleksi). Ketidaksanggupan saya dalam memenuhi kriteria umum atau kriteria khusus akan dipertanggungjawabkan sesuai dengan aturan yang ada dalam Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.
6. Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII memiliki hak penuh untuk melakukan seluruh proses penilaian dan menentukan hasil calon anggota baru.
7. Keputusan Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII atau hasil seleksi penerimaan ini tidak dapat diganggu gugat.

Yogyakarta, Maret 2016

(Materai 6000)

(diisi nama lengkap & tanda tangan)