

KRITERIA UMUM & PERSYARATAN CALON ANGGOTA TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII PERIODE 2016/2017

1. Mahasiswa aktif Fakultas Psikologi & Ilmu Sosial Budaya UII angkatan 2013 dan 2014.
2. Minimum IPK 3.00 (dibuktikan dengan melampirkan *print out* transkrip nilai).
3. Memiliki pengetahuan umum tentang profil UII dan prosedur pendaftaran mahasiswa baru.
4. Mampu bekerja dengan baik dan profesional (melakukan tugas yang bersifat *multi-tasking* dengan *deadline*), serta mampu bekerja dalam tim.
5. Memiliki kedisiplinan (manajemen waktu dan prioritas) yang baik serta komitmen tinggi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab.
6. Memiliki kreativitas dan ide dalam mengembangkan strategi pemasaran dan komunikasi.
7. Mampu berkomunikasi dengan baik dan aktif.
8. Mampu menempatkan diri sesuai dengan situasi dan kondisi.
9. Sanggup menjalankan tugas baik di dalam kota maupun di luar kota/provinsi selama beberapa hari.
10. Mengisi makna *loyalitas* dan *totalitas dalam kerja* yang telah disediakan pada halaman isian formulir.
11. Kriteria tambahan (jika ada) :
Memiliki keahlian desain grafis (CorelDraw, photoshop) dan/atau seni fotografi. Dibuktikan dengan menyerahkan contoh hasil karya orisinil (desain iklan poster/foto) tentang FPSB UII dengan menggunakan desain korporat. Portofolio hasil karya dapat diserahkan bersama formulir pendaftaran.



KRITERIA KHUSUS CALON ANGGOTA TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII PERIODE 2016/2017

1. Memiliki penampilan menarik dan sopan di lingkungan kampus FPSB UII.
2. Mampu melaksanakan *job description* sesuai dengan divisi yang ditempati.
3. Mengikuti aturan-aturan yang sudah ditetapkan dalam Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.
4. Bagi mahasiswi, menggunakan kerudung/jilbab baik di dalam dan di luar lingkungan kampus FPSB UII.

JOB DESCRIPTION DIVISI - DIVISI TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII PERIODE 2016/2017

1. **Human Resource Development**

Berfokus pada pengembangan sumber daya manusia atau anggota-anggota Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII. Pengembangan tersebut dilakukan melalui berbagai program, seperti *upgrading* dan *training* guna meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*, *team building* serta *engagement* antar anggota. Divisi Human Resource Development juga melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap kinerja dan performa para anggota Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII secara berkala.

2. **Media & Public Relation**

Berfokus pada publikasi dan pemasaran mengenai hal-hal yang menyangkut tugas sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII melalui media, seperti Facebook, Twitter, dan sebagainya. Divisi Media & Public Relation juga melakukan koordinasi dengan Tim Pemasaran & Komunikasi dari fakultas lain dan dengan pihak terkait lain mengenai tugas atau kerja sama sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi.

3. **Direct Promotion Services**

Berfokus pada pemasaran mengenai hal-hal yang menyangkut tugas sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII secara langsung, seperti bertanggungjawab dalam pelaksanaan dan koordinasi mengenai *roadshow* dan *education expo* baik yang dilakukan di dalam maupun di luar kota/provinsi.

4. **Promotion Tools Services**

Berfokus pada produksi atau pengadaan alat promo (logistik) yang akan digunakan selama menjalankan tugas sebagai Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII serta melakukan pendataan atau penghitungan secara berkala terhadap logistik yang digunakan dalam setiap tugas yang dilaksanakan.

5. **Marketing Research**

Berfokus pada penelitian yang dilakukan berdasarkan kebutuhan akan data yang dapat digunakan untuk kepentingan informasi dan teknik/strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII. Segmentasi data yang digunakan dalam penelitian bergerak dari calon mahasiswa (siswa SMA), mahasiswa dan fakultas.

**JADWAL PELAKSANAAN
SELEKSI CALON ANGGOTA
TIM PEMASARAN & KOMUNIKASI FPSB UII
PERIODE 2016/2017**

No.	Tanggal	Pukul	Keterangan
1.	16 - 30 November 2015	-	Pendaftaran
2.	23 - 30 November 2015	10.00 – 16.00 WIB	Pengembalian Formulir
3.	4 Desember 2015	-	Pengumuman Hasil Seleksi Administrasi
4.	5 Desember 2015	08.00 – 14.00 WIB*	Wawancara
5.	6 Desember 2015	08.00 – 14.00 WIB*	Focus Group Discussion (FGD)
6.	9 Desember 2015	-	Pengumuman Hasil Seleksi

*Jam pelaksanaan dapat berubah dan akan diinformasikan kepada calon anggota apabila terjadi perubahan oleh Tim Pemasaran & Komunikasi FPSB UII.